

# Ledenbijeenkomst Diagned

Houten, 23 november 2018

# Programma

- ▶ **Voorstelronde**
  
- ▶ **Ledenvergadering, agendapunten:**
  - Samenstelling bestuur + werkwijze Diagned
  - Beleid en Begroting 2019 incl. contributie
  - Communicatie + public affairs
  - Stand van zaken actuele onderwerpen
  
- ▶ **Themagedeelte**  
Gast spreker: Michiel Boehmer (Unilabs) over het veranderend lablandschap
  
- ▶ **Netwerklunch**

# Agendapunt 3. Diagned Samenstelling bestuur

## ▶ Huidige samenstelling bestuur

▶ Wim Smit	Abbott
▶ Barbara Kamp	Roche <u>Diagnosics</u>
▶ John Grens	Siemens
▶ Frank Spijkers	<u>Becton Dickinson</u>
▶ Piet Schilder	<u>Elitech</u>
▶ Hans Sluimer	Luminex
▶ Jordi <u>Cereijido</u>	<u>Werfen</u>
▶ Frank Wesseling	<u>Ortho Clinical Diagnostic</u>

## ▶ Aantal mutaties

# Mutaties bestuur

- ▶ Wim Smit is aan de beurt om af te treden + niet beschikbaar voor herbenoeming. Het bestuur stelt voor om Barbara te benoemen als voorzitter. Gaan de leden akkoord?
- ▶ Frank Wesseling is beschikbaar als vice-voorzitter. Gaan de leden akkoord?
- ▶ Hans Sluimer vertrekt bij Luminex en treedt daarom af als bestuurslid. Ook Jordi Cereijido zal per 1 januari 2019 uit het bestuur treden.
- ▶ Er zijn dus vacatures in het bestuur. Geïnteresseerden kunnen zich melden. Benoemingen volgen tijdens 1<sup>e</sup> ledenvergadering 2019

# Huishoudelijk gedeelte agendapunt 1 en 2

## 1. Opening en mededelingen

- NVKC congres; respons op verzoek suggesties verbetering interactie industrie-KC tijdens
- Compliance-overleg met Nefemed (aanmelden mogelijk)

## 2. Verslag ledenvergadering 14 september 2018

- Goedkeuring?

# Agendapunt 3. Diagned

## Betrokkenheid leden via projectgroepen

- ▶ Diagned kent van oudsher ‘werkgroepen’ die zich op structurele basis met bepaalde thema’s bezighouden (bv: diabetes, TOM)
- ▶ Er zijn echter regelmatig “losse” thema’s die input en betrokkenheid van de leden behoeven
- ▶ In 2019: meer projectmatig werken met betrokkenheid leden + verantwoordelijk bestuurslid
  - concreet project en doel, kortlopend
  - waarvoor kennis, ervaring en input van leden nodig is met ondersteuning secretariaat
  - Voorbeelden onderwerpen:
    - nationale implementatie IVDR
    - terugdringen verpakkingen
    - antibiotica resistentie (AMR)
    - (voorbereiding) labbezoek politici (waarover later meer)

# Concreet project korte termijn

- ▶ Modelovereenkomst voor (medische) Investeringsgoederen
- ▶ Initiatief van NEVI Zorg
  - Doel: administratieve lasten bij instellingen én leveranciers beperken en zakendoen vereenvoudigen
- ▶ Diagned, FHI en Nefemed nemen deel
  
- ▶ Welke bedrijven willen participeren in Diagned Projectgroep:
  - Verzamelen input / knelpunten / voorstellen
  - Meelezen voorstellen
  - Aanwijzen vertegenwoordiger Diagned bij overleg NEVI/FHI/Nefemed/Diagned

## 4. Beleid en begroting 2019

- ▶ Voortzetting lopende projecten op thema's
- ▶ Voldoende ruimte voor flexibiliteit indien nodig
- ▶ Accent op ingezette project communicatie en PA
- ▶ Begroting daarop gebaseerd: →



## FINANCIEN

### BATEN

Contributies leden

Rente

**Totaal**

	Budget 2018	Verwacht 2018	Budget 2019
Contributies leden	255.000	259.899	259.900
Rente	100	50	0
<b>Totaal</b>	<b>255.100</b>	<b>259.949</b>	<b>259.900</b>

### LASTEN

#### Lidmaatschappen / abonnementen

Contributie MedTech Europe

Bijdrage stichting GMH

Abonnementen/overige lidmaatschappen

Contributie MedTech Europe	17.500	17.350	17.350
Bijdrage stichting GMH	8.000	8.000	8.000
Abonnementen/overige lidmaatschappen	125	3.000	3.000 1)
<b>Totaal</b>	<b>25.625</b>	<b>28.350</b>	<b>28.350</b>

#### Secretariaat

Ondersteuning door LAM

SdB ondersteuning

Ondersteuning door LAM	28.500	28.500	29.070
SdB ondersteuning	11.330	11.330	11.300
<b>Totaal</b>	<b>39.830</b>	<b>39.830</b>	<b>40.370</b>

#### Bestuur en ledenaangelegenheden

SdB ondersteuning bestuursvergadering

SdB ondersteuning ledenvergadering

Vergaderkosten

SdB ondersteuning bestuursvergadering	16.480	16.480	16.500
SdB ondersteuning ledenvergadering	15.450	15.450	15.400
Vergaderkosten	10.000	13.000	13.000
<b>Totaal</b>	<b>41.930</b>	<b>44.930</b>	<b>44.900</b>

#### Communicatie

Hosting websites

Ondersteuning door LAM

SdB elektronische nieuwsbrief

Opmaak/verzenden LAM

Hosting websites	2.000	1.300	2.000
Ondersteuning door LAM	2.850	2.850	2.907
SdB elektronische nieuwsbrief	11.330	11.330	11.300
Opmaak/verzenden LAM	2.850	2.850	2.907
<b>Totaal</b>	<b>19.031</b>	<b>18.330</b>	<b>19.114</b>

### WERKGROEPEN

#### Diabetes

SdB ondersteuning werkgroep

SdB ondersteuning werkgroep	25.000	32.000	30.000
-----------------------------	--------	--------	--------

#### Pompen

SdB ondersteuning werkgroep

SdB ondersteuning werkgroep	3.605	3.605	3.600
-----------------------------	-------	-------	-------

#### Moleculaire diagnostiek / TOM

SdB ondersteuning werkgroep

SdB ondersteuning werkgroep	15.000	15.000	15.000
-----------------------------	--------	--------	--------

#### POCT

Implementatie NHG (externe activiteiten)

SdB ondersteuning werkgroep

Implementatie NHG (externe activiteiten)	5.000	0	0 2)
SdB ondersteuning werkgroep	5.150	2.150	4.000
<b>Totaal</b>	<b>53.755</b>	<b>52.755</b>	<b>52.600</b>

PROJECTEN	Budget 2018	Verwacht 2018	Budget 2019
<b>Gezonde marktcondities</b>			
SdB ondersteuning	21.500	21.500	21.500
<b>Reële regelgeving en beleid</b>			
SdB ondersteuning	30.900	26.900	25.000
<b>Erkenning waarde IVD</b>			
Externe communicatie kosten	20.000	1.000	0 3)
SdB ondersteuning	22.660	22.660	21.600
	<b>95.060</b>	<b>72.060</b>	<b>68.100</b>
<b>Kantoorkosten</b>			
Telefoon, fax porto	500	500	500
Kantoorbehoeften/bankkosten	750	500	500
Voorziening debiteuren	0	0	0
Overige kosten	5.500	5.500	5.466
	<b>6.750</b>	<b>6.500</b>	<b>6.466</b>
<b>Totaal</b>	<b>281.981</b>	<b>262.755</b>	<b>259.900</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>-26.881</b>	<b>-2.806</b>	<b>0</b>
<b>Verdeling saldo resultaat</b>			
Algemene reserve	-26.881	-2.806	0
Bestemmingsreserve	0	0	0
	<b>-26.881</b>	<b>-2.806</b>	<b>0</b>
<b>VERMOGEN 1 JANUARI</b>	<b>242.324</b>	<b>242.324</b>	<b>239.518</b>
<b>VERMOGEN 31 DECEMBER</b>	<b>215.443</b>	<b>239.518</b>	<b>239.518</b>

1) Bijdrage stichting KDZ

2) POCT implementatie NHG r hebben geen externe activiteiten plaats gevonden

3) PR Communicatie wordt vanuit voorziening gefinancierd

# Contributievoorstel 2019: ongewijzigd

Klasse	Omzet in €	Contributie 2019 (index 0%)
Introductie	n.v.t.	1.000
I	< 450.000	2.000
II	450.000 - 1.150.000	4.005
III	1.150.000 - 2.300.000	6.010
IV	2.300.000 - 3.450.000	6.996
V	3.450.000 - 4.600.000	8.009
VI	4.600.000 - 9.200.000	10.009
VII	9.200.000 - 15.900.000	14.014
VIII	15.900.000 - 25.000.000	16.993
IX	25.000.000 - 36.000.000	20.493
X	36.000.000 - 50.000.000	23.972
XI	50.000.000 - 75.000.000	27.502
XII	> 75.000.000	29.290

- ▶ Keurt de ledenvergadering de begroting 2019 + contributievoorstel goed?

# Agendapunt 5. Communicatie + PA

## ‘Meerwaarde laboratoriumdiagnostiek’

- ▶ Communicatie weerbarstig
  - Gebrek aan kennis van inhoud bij bureaus
  - Koepels labprofessionals: eigen agenda /terughoudend in samenwerking industrie
  - Input van leden
- ▶ Les uit gesprek Tweede Kamerleden: simpel – aansluitend bij hun agenda – aansprekende voorbeelden, via eenvoudig kanaal gericht op professionele gebruiker
- ▶ Herbezinning: back to basics. Inzet op drie fronten →

# 1. Communicatie via LinkedIn

- ▶ Vanuit werkgroep TOM idee:
  - Focus op actueel en aansprekend thema: belang laboratoriumdiagnostiek voor zorg op maat
  - Doelgroep: netwerk van leden Diagned, via zakelijk medium
  - Doelstelling: erkenning waarde laboratoriumdiagnostiek, specifiek voor zorg op maat
- ▶ Opzet:
  - continue, structurele aandacht voor ontwikkelingen op gebied van laboratoriumdiagnostiek, gericht op een select publiek (netwerken van Diagned en haar leden)
  - toegankelijke actuele, begrijpelijke en interessante informatie over laboratoriumdiagnostiek, met een permanent wisselende “etalage” met goede voorbeelden
  - multimediaal: tekst/foto's/links/ infographics etc.
  - aansluiting bij actuele thema's / issues
  - onafhankelijk – geen commerciële ('snelle') boodschappen





aanleveren



vertalen



Marian van Opstal  
wetenschapsjournalist



Backoffice

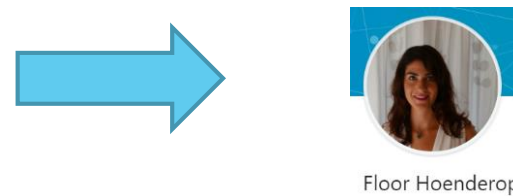


Floor Hoenderop



verspreiden





# Verzamelen content

- ▶ <https://www.linkedin.com/company/diagned/>
- ▶ Content verzamelen uit diverse bronnen:
  1. Uit de Ezine
    - Nieuws media en politiek
    - Wetenschappelijke artikelen
    - Actuele informatie
  2. **Van de leden**
    - Nieuwe ontwikkelingen, actualiteiten melden aan Diagned!



# Verspreiden bericht

- ▶ Diagnosed is bron
- ▶ Verspreiding via LinkedIn
  - Leden
  - Medewerkers van leden
  - Netwerk van leden
  - Netwerk van netwerk
  - Links naar Diagnosed website
  - Etc.





in Search

**Diagned**  
7 followers  
1h

### Opmars farmacogenetica

Farmacogenetica is het onderzoek naar variaties in het DNA in relatie tot de respons op geneesmiddelen. Deze zogeheten genotypering biedt de basis voor 'therapie op maat' waarbij de dosis van een geneesmiddel wordt afgestemd op de individuele patiënt. Het effect van een geneesmiddel kan immers worden beïnvloed door een DNA-variantie in een gen dat codeert voor een enzym dat bij de omzetting van dat geneesmiddel is betrokken. Door de razendsnelle ontwikkeling van DNA-diagnostiek komt toepassing van genotypering steeds dichterbij. Drie recente voorbeelden tonen de opmars van farmacogenetica.

- 1) Apothekers zien in farmacogenetica een belangrijk instrument om patiënten beter te behandelen en bijwerkingen te verminderen. <https://lnkd.in/gR5AR75>
- 2) Onderzoekers van de Radboudumc zijn een onderzoek gestart naar de persoonlijke dosering van antidepressiva gebaseerd op de bepaling van CYP genen. <https://lnkd.in/ggq24za>
- 3) NHG brengt standpunt uit over farmacogenetica in de huisartsenpraktijk. <https://lnkd.in/g-fSP7C>

[www.diagned.nl](http://www.diagned.nl)

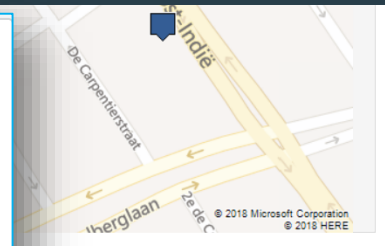
See translation



Home  
diagned.nl

1 Like

Like Comment Share



Private companies  
[Try Free for 1 Month](#)

ek naar variaties in het DNA in relatie tot de ze zogeheten genotypering biedt de basis voor isis van een geneesmiddel wordt afgestemd op de in een geneesmiddel kan immers worden beïnvloed in dat codeert voor een enzym dat bij de omzetting ren. Door de razendsnelle ontwikkeling van DNA- n genotypering steeds dichterbij. Drie recente an farmacogenetica.

genetica een belangrijk instrument om patiënten ngen te verminderen. <https://lnkd.in/gR5AR75>

oudumc zijn een onderzoek gestart naar de epressiva gebaseerd op de bepaling van CYP

ver farmacogenetica in de huisartsenpraktijk.

Add a comment...

# Wat kunt u doen?

- ▶ **Aanleveren informatie**
- ▶ **Verspreiden** via LinkedIn
- ▶ **Oproep** aan iedereen:
  - LinkedIn account
  - Diagned als contact
  - attendeer je medewerkers (zeker de jongere medewerkers)
  - Als Diagned bericht post: doe er wat mee
    - Diagned zal email sturen
    - LinkedIn stuurt email: actie!



**LinkedIn**  
**WORKSHOP**



**in** **Haal  
meer  
uit**  
**LinkedIn**

## 2. Value-project vanuit MTE



*“Half the money I spend on advertising is wasted; the trouble is I don't know which half.”*

*- John Wanamaker,*

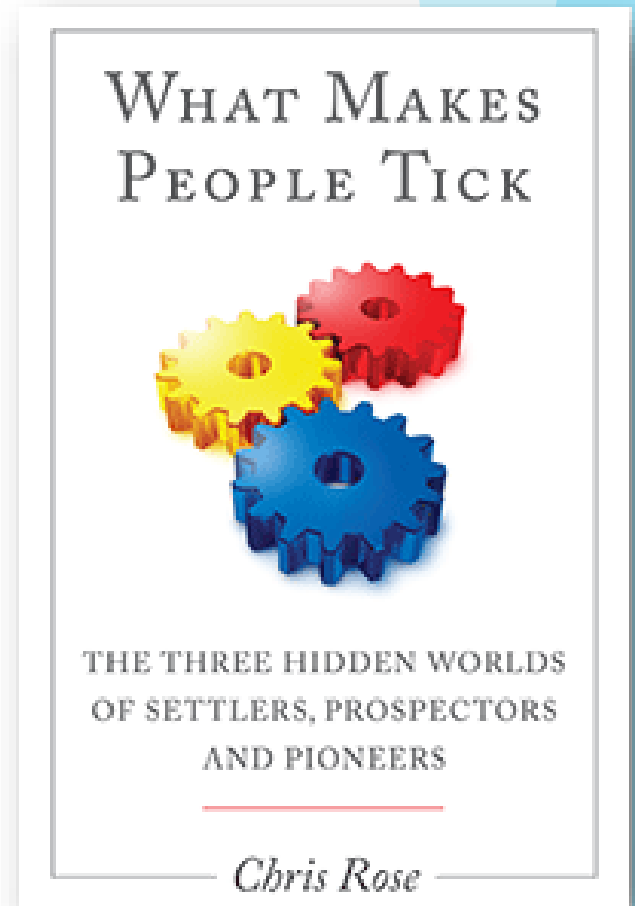
*father of modern advertising and a "pioneer in marketing.”*

- ▶ Probleem in alle landen
- ▶ Marketing van een product is fundamenteel anders dan marketing van een concept (meerwaarde van IVD)
- ▶ Complexe doelgroep: je wilt/moet iedereen bereiken

## Statistically robust model across countries and demographics

- Only study of it's kind
- 15 countries surveyed between 2011 - 2015 (but been around in various forms for over 20 years!)
- 100 individual attributes mapped via 1000 individual questions
- 30,000 respondents (2000 per country)
- Nationally representative for age and sex

CULTURAL  
DYNAMICS  
It's all about people



# Values Modes model

- Three worlds
- There are **elements of all groups within each of us**, but our **predominant unmet psychological need** determines our group

## Settlers



Safety, security,  
identity and  
belonging

## Prospectors

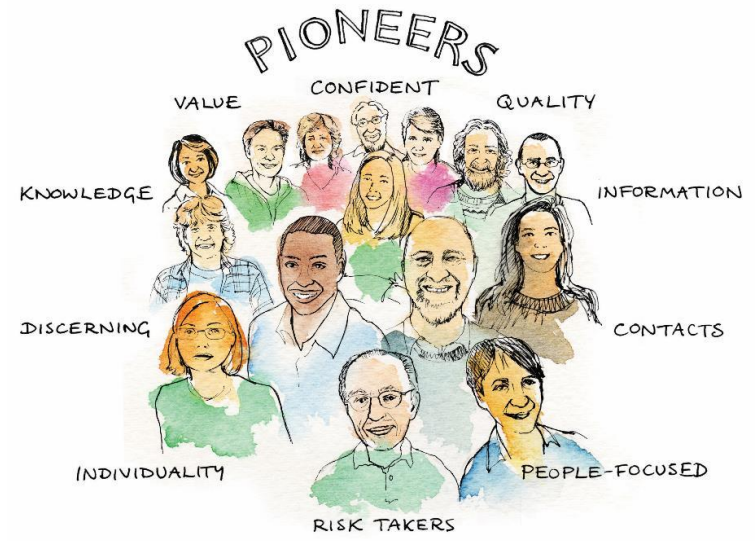
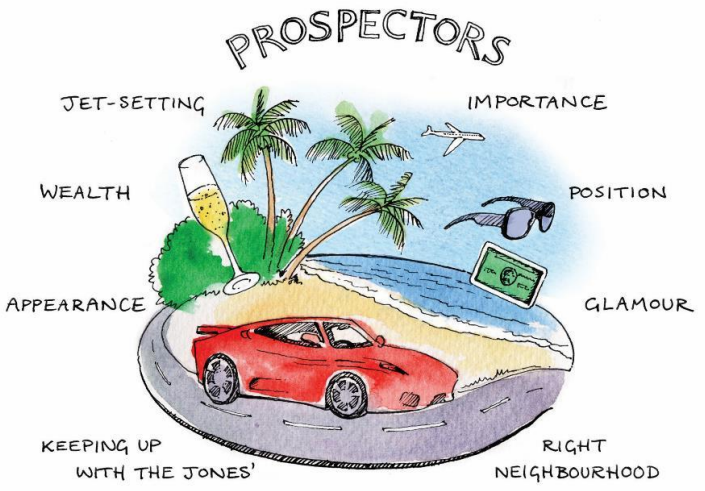
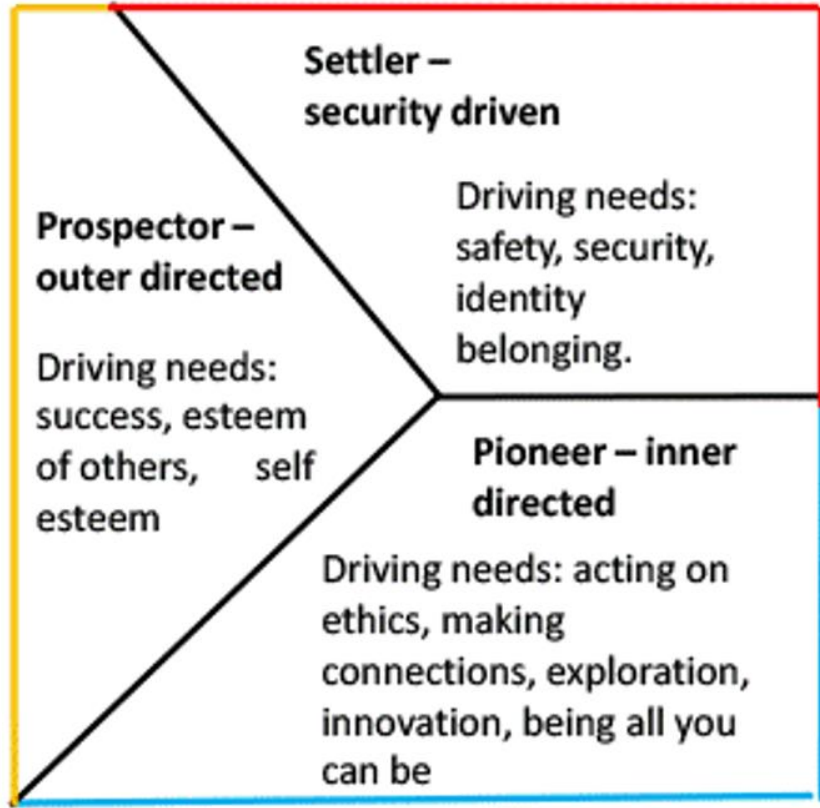
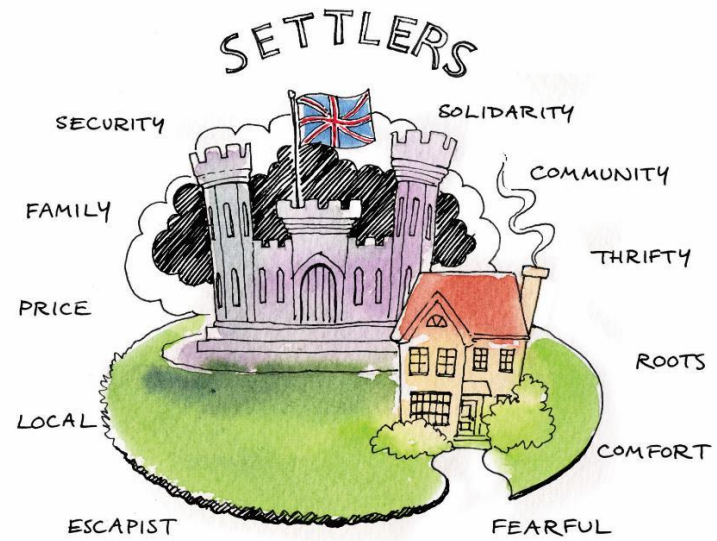


Success, self-  
esteem, the search  
for esteem of others

## Pioneers



New ideas, quest for  
connections waiting  
to be made, a life  
based on ethics



# Examples of narrative requirements

*"the right answer"*

*"you should lead"*

*"the right question"*

power over others

success

getting things

visible ability

better + best

good time

fashion

fun

excitement

novelty

creativity

order

discipline

familiarity

safety

less risk

rules

morality

'us' not  
'them'

tradition

loyalty

benevolence

ethics

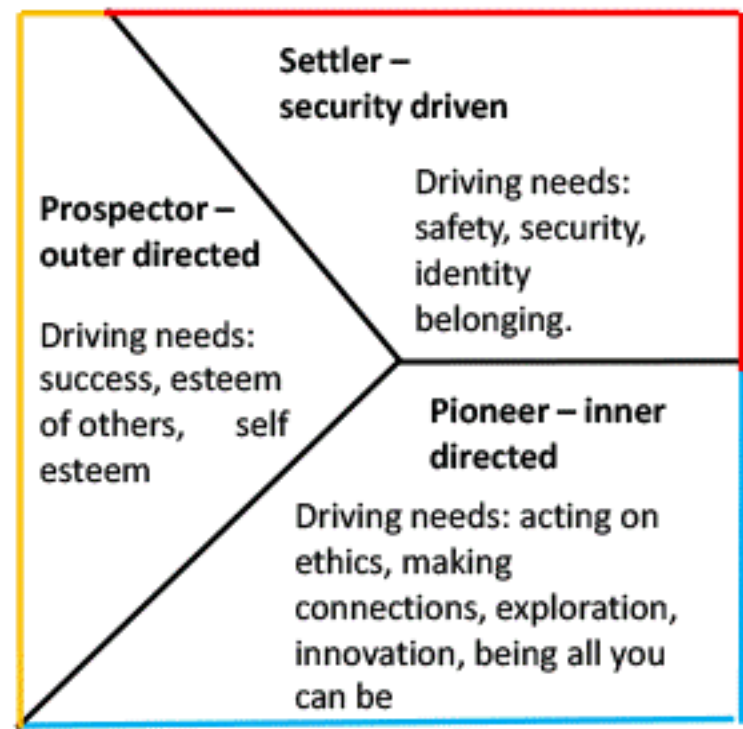
caring

nature

universalism

justice

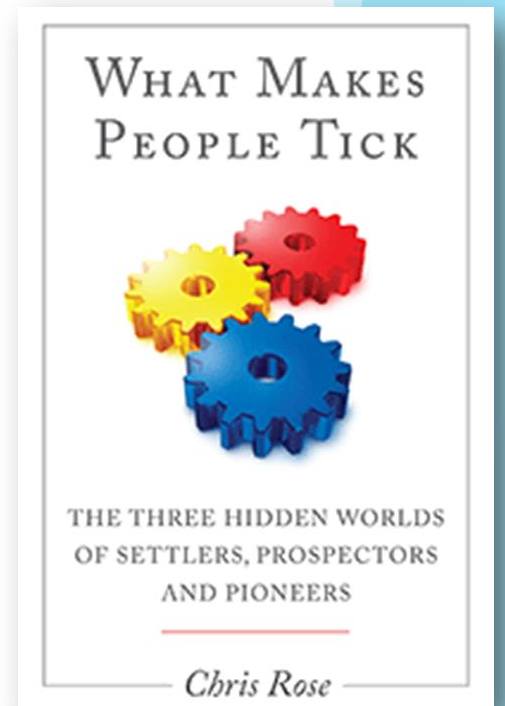
open-ness





# Essentie van deze EU-brede aanpak vanuit MTE

- ▶ Meerwaarde verhaal hetzelfde, maar voor iedere doelgroep anders vertaald en verwoord, en dat kan en moet in één bericht
  - politici (pioneers) hebben ook boodschap settlers en prospectors nodig
- ▶ Dit speelt in iedere lidstaat van de EU → is universele uitdaging
- ▶ Boodschappen voorbereid m.b.v. MedTech Europe Diagned nauw betrokken
- ▶ Voordelen:
  - samenwerking met en input van alle NA's en bedrijven
  - Kennis en ondersteuning MedTech Europe
  - Budget voor bijv. visuals / video's etc. (kan Diagned weer gebruiken in LinkedIn-project)
- ▶ **Vraag:** belangstelling workshop “What makes people tick” voor leden Diagned?



## 3. Lobby (PA)

- ▶ Politieke agenda 2018-2019
  - Visie MT
  - Visie integrale diagnostiek
  - MSZ
  - Dure geneesmiddelen
  - Akkoorden: preventie, hoofdlijnen eerste en tweede lijn
  - AMR
- ▶ Projectgroep labbezoek voor politiek en ambtenaren VWS



# 5 c. Visie VWS Medische Technologie

- ▶ Uitgebreide toelichting Ricco Buiting (VWS) tijdens ledenbijeenkomst september
- ▶ Nadien aantal rapporten verschenen:



National Institute for Public Health  
and the Environment  
Ministry of Health, Welfare and Sport

## Horizon scan of medical technologies

Technologies with an expected impact on the  
organisation and expenditure of healthcare

RIVM Letter report 2018-0064  
T. van der Maaden et al.

ECORYS 

## The future of the medical technology market

*Addressing challenges and utilising opportunities*

Ecorys: Kimberley van den Bergen, Wija Oortwijn, Arthur ten Have, Kim Weistra, Cynthia Nieuworp, Tessa Huis in 't Veld, Lars Meindert, Emalie Hurkmans



Rotterdam, 21 september 2018

ECORYS 

## The role of medical technologies and devices for patient-centred care

Lucienne Berenschot, Emalie Hurkmans, Kimberley van den Bergen, Cynthia Nieuworp, Tessa Huis in 't Veld



Ministerie van VWS  
T.a.v. Minister B. Bruins  
Parnassusplein 5  
2511 VX 'S-GRAVENHAGE

Per e-mail verzonden

**Kenmerk** : nfm.bri.14673520  
**Betreft** : Gezamenlijke brief over visie op MedTech van Nefemed,  
Diagned en FME Zorg  
**Datum** : 16 november 2018

Geachte heer Bruins,

Recent heeft u aangegeven nog voor de Kerst aan de Tweede Kamer uw visie op de medische hulpmiddelen en –technologie sector te zullen geven. Als belangenorganisaties van fabrikanten en leveranciers van medische hulpmiddelen en technologie zijn Nefemed, Diagned en FME Zorg in het voortraject betrokken geweest en willen dat ook graag blijven. In dat kader vragen wij uw aandacht voor het volgende:

In eerdere brieven hebben wij u –als reactie op het rapport van de Taskforce de juiste zorg op de juiste plek- al laten weten graag de uitdaging aan te willen gaan om een actieve bijdrage te leveren zodat de juiste zorg op de juiste plek komt.

In de verschillende rapporten die – in navolging van het Taskforce rapport – zijn verschenen rond dit thema en in relatie met de medische hulpmiddelen sector wordt de mens centraal gesteld. Wij onderschrijven dit uitgangspunt ten volle. Fabrikanten en leveranciers van medische hulpmiddelen hebben zicht op de effecten van de medische hulpmiddelen (in combinatie met behandelingen) en op de zorguitkomst. Zij werken nauw samen met artsen en andere zorgprofessionals om de producten zo goed mogelijk te laten aansluiten bij de mogelijkheden van de patiënt en de wijze waarop de patiënt gediagnosticeerd, behandeld en begeleid kan worden. Zij hebben inzicht in de gevolgen van diagnostiek en interventies, kunnen deze praktijkervaringen vergelijken en vooral op basis daarvan suggesties doen voor concrete verbeteringen.

De bedrijven willen hun kennis en expertise inzetten om de zorg rondom de patiënt op een hoger niveau te brengen, zodat hij beter en langer in staat is om maatschappelijk te participeren. Hiervoor is samenwerking met de andere partijen in de zorg nodig, zodat in

---

Nederlandse Federatie van producenten, importeurs en handelaren van medische producten (Nefemed)  
Reitseplein 1, 5037 AA Tilburg, Postbus 4076, 5004 JB Tilburg. Telefoon: 013-594 43 42.  
E-mail: [info@nefemed.nl](mailto:info@nefemed.nl) Internet: [www.nefemed.nl](http://www.nefemed.nl)  
Bic INGBNL2A IBAN NL73INGB0652307701

---

samenspraak met de patiënten, behandelaars en verzekeraars kunnen beoordelen welke veranderingen nodig zijn. Bedrijven hebben leveren een cruciale bijdrage aan verbetering en innovatie van de zorg en passende implementatie daarvan.

Om de kennis van de bedrijven structureel in te bedden in de totstandkoming van betere zorguitkomsten, verzoeken partijen u daarom om in uw visie de medische hulpmiddelen-sector een vaste positie "aan tafel" te geven. De ondertekenende organisaties realiseren zich dat daarmee de branche een medeverantwoordelijkheid op zich neemt om – zoals verwoord in het rapport van de Taskforce- duurdere zorg te voorkomen, zorg van de 1<sup>e</sup>-lijn naar de 2<sup>e</sup> lijn te verplaatsen en zorgen te vervangen

Uiteraard lichten wij bovenstaand verzoek om directe betrokkenheid graag in een gezamenlijk gesprek met u nader toe.

Met vriendelijke groet,

K. Boogaerts  
Voorzitter Nefemed

I. Dezentje Hamming-Bluemink  
Voorzitter FME

W. Smit, MBA  
Voorzitter Diagned

# Klankbordsessie VWS 22 november 2019

## Visie op medische technologie en hulpmiddelen

De sector voor medische technologie en hulpmiddelen (MedTech) verandert razendsnel door nieuwe technologieën als 3D-printen, kunstmatige intelligentie, nieuwe vormen van diagnostiek en robots, en door het anders toepassen van bestaande technologieën. Daar is ook dringend vraag naar. Tegen de achtergrond van de vergrijzing, de stijgende zorgkosten en het personeelstekort in de zorg, kunnen technologische toepassingen grote kansen bieden voor de preventie, diagnose, behandeling en ondersteuning van mensen. De inzet van MedTech kan bovendien bijdragen aan een meer patiëntgerichte en efficiëntere organisatie van zorg, wat goed is voor de patiënt én de portemonnee.

Tegelijkertijd zijn er signalen dat de mogelijkheden van MedTech nog onvoldoende worden benut. Innovaties verspreiden zich maar moeizaam. Het blijkt vaak voor ontwikkelaars en zorgverleners ingewikkeld om de waarde van potentieel veelbelovende innovaties voor de patiënt goed aan te tonen. Daardoor kan de patiënt niet altijd meteen profiteren van deze potentieel veelbelovende innovaties. Door gebrekkige interoperabiliteit of gebrek aan de juiste vaardigheden (bij patiënt en zorgverlener) is de inzet van technologie lastig. Tegelijkertijd brengen nieuwe technologieën nieuwe vraagstukken met zich mee, zoals de zeggenschap over data en de privacy ervan en de mate waarin regelgeving, financiering en opleidingen voldoende zijn toegespitst op de snelle ontwikkelingen. Ook dienen zich fundamentele vraagstukken aan: in hoeverre sluiten innovaties aan op maatschappelijke en medische behoeftes en hoe kunnen we dat bevorderen? Wat vinden we van nieuwe toetreders in de markt zoals databedrijven en nieuwe verdienmodellen van fabrikanten? En hoe zit het met de ethische kant van nieuwe MedTech: willen we alles wat kan?

Met de visie op medische technologie en hulpmiddelen wil VWS dat we de kansen van MedTech in Nederland optimaal gaan benutten en anticiperen op eventuele ongewenste ontwikkelingen. Dat vertaalt zich door in een aantal ambities; VWS vindt het van belang dat mensen zoveel mogelijk thuis de regie kunnen voeren over hun gezondheid en leefstijl en dat mensen daarom eenvoudiger toegang kunnen krijgen tot een hulpmiddel die bij hun zorgbehoefte past. Tegen de achtergrond van een snel veranderende markt met nieuwe regels, nieuwe spelers en nieuwe verdienmodellen, hecht VWS ook belang aan een 'evenwichtige markt': hiermee wordt bedoeld op een gezond onderzoeks- en innovatieklimaat in Nederland waarbij innovaties aansluiten op medische/maatschappelijke behoeftes. Ook dient er een betere selectie plaats te vinden van MedTech met meerwaarde voor de patiënt, door o.a. beter onderzoek te doen naar de waarde van zowel nieuwe als oude MedTech (t.b.v. van zowel betere implementatie als 'deimplementatie' van verouderde zorg) en door meer transparantie over uitkomsten en prijzen.

Om deze ambities te realiseren wil VWS alvast beginnen met een aantal maatregelen voor de korte en middellange termijn. De visie zal in een brief tegen het einde van het jaar naar de Tweede Kamer worden gestuurd. In 2019 wil VWS samen met u verdere invulling en uitvoering geven aan deze visie en op zoek gaan naar gepaste maatregelen voor de toekomst. Het is immers een gezamenlijke opgave om met MedTech de zorg in Nederland patiëntgericht én betaalbaar te houden.

## Vragen aan u:

1. Herkent u zich in deze ambities?
2. Wat vindt u goed? Welke verbeterpunten ziet u?
3. Wat zouden VWS en andere partijen moeten doen? Wat kunt u doen?

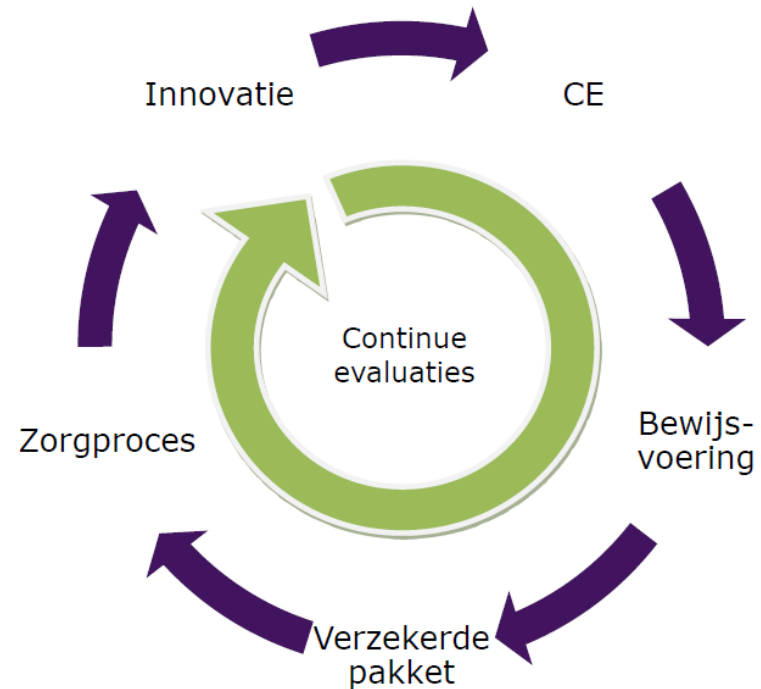
# Beter inspelen op snelle ontwikkelingen MedTech



**Van:**



**Naar:**



## Ambities

### 1. Juiste hulpmiddel bij de juiste patiënt

- Maatwerk, gepast gebruik bevorderen, uitkomstgericht zorg

### 2. Zorg veilig thuis met MedTech

- Aandacht voor veilige toepassing thuis (vaardigheden), digitale veiligheid, MedTech meenemen in activiteiten in kader Juiste Zorg op de Juiste Plek

### 3. Eenvoudig toegang tot een hulpmiddel

- Cliëntondersteuning, lastenvermindering bij aanvraag, stelsel discussie

### 4. Een evenwichtige MedTech markt

- Gezond onderzoeks- en innovatieklimaat, aansluiting op medische/maatschappelijke behoeften, transparantie uitkomsten en prijzen, implementatie en deïmplementatie

## Hoe verder?

- Eind 2018: Visie (inhoudelijke kaders en ambities) naar Tweede Kamer
- 2019: Nationale Agenda MedTech vormgeven. **Wie doet mee?**
- Ondertussen: internationale verkenning

## Agendapunt 6

### stand van zaken actuele onderwerpen

- a. GMH: productgerelateerde bijeenkomsten
- b. Workshop NEVI-zorg over inkoopprocedures en aanbesteding
- c. Media-aandacht
- d. Project 'Opstelling brancheverduurzamingsplan verpakken 2022'
- e. Antibiotica resistentie



## Agendapunt 6 a. GMH – Product gerelateerde bijeenkomsten

- ▶ Wijziging Beleidsregels Gunstbetoon medische hulpmiddelen in voorbereiding
- ▶ Tekst ligt nu bij GMH, moet daarna nog door Minister worden goedgekeurd
- ▶ Publicatie in Staatscourant voor 1 januari 2019 niet meer haalbaar
- ▶ Volgt naar verwachting wel snel daarna
- ▶ GMH code zal dan ook worden aangepast

# Verruiming van huidige regels!

- ▶ Product gerelateerde bijeenkomsten (noodzakelijk in het kader van goed gebruik + onderhoud): straks 3 opties:
  1. max. € 500 per keer, met max. € 1.500 per jaar
  2. 50%
  3. eenmalig € 1.500 per jaar
  
- ▶ Manifestaties:
  - Voor niet verplaatsbare medische hulpmiddelen wordt max. € 75 verhoogd naar max. € 500

# Agendapunt 6 b. Workshop NEVI zorg

## 3 december 2019

- ▶ Tijdens ledenvergadering september uitgebreid gesproken over project 'best wordt practices' inkoopprocedures door ziekenhuizen
- ▶ Voorbeelden verder uitgewerkt
- ▶ Maandag 3 december a.s. 14.30-17.00 uur → workshop NEVI/Diagned
- ▶ Doel: voorbeelden bespreken, kijken waar partijen en elkaar beter kunnen vinden, onnodige ballast voorkomen, best practices verder verspreiden
  
- ▶ Er zijn nog enkele plaatsen vrij bij de Diagned delegatie!
- ▶ Wie wil aan deze workshop deelnemen?

# Agendapunt 6 c.

## Media-aandacht medische hulpmiddelen industrie

▶ Netflix

▶ Recent:

➤ EU

➤ Nederland WOB verzoeken

▶ 26 november 2018: Radar aandacht aan medische hulpmiddelen en IVDs



## Media Tracking List - Last update: 19 November 2018

Country	Media	Coverage					Notes	Contacted	Releasing date
		MDR	HCPs & Industry	Safety	Other topics				
EU	ICIJ (Press)	x		x			MTE released a written statement	MTE	26-nov
	NDR (TV)	x					CEO Serge Bernasconi was interviewed on 15 Nov		
Belgium	Knack (Press)	x	x	x	Facts and figures on industry; incident reports; product recalls; corruption;	Interview given face to face on record 25 Oct Outcome: series of articles on products	NA; National Authorities	20-23 Nov (TBC)	
	De Tijd (Press)								
	Le Soir (Press)								
Denmark	Danish Broadcasting Corporation (DR) (TV)	x		x	Clinical evidence	The interview will most likely be edited and angled very hard.	Companies; National Authorities	26 Nov (perhaps online from 22 November)	
	<a href="#">Politiken (Press)</a>	x		x	Tax evasion	Critical article on products	Companies; National Authorities	25-nov	
Finland	YLE (TV) – MOT TV Programme		x	x		Manufacturers responsibility on devices; Access to market	NA; Companies; National Authorities; NBs	26-11-2018 (TBC)	
France	<a href="#">TV France 2- Cash Investigation "Sante': Les dossiers noirs d'une industrie"</a>					Interview	Companies; National Authorities	On air: 27-11-2018 at 21h	
	Radio France	x	x	x					
	Le Monde (Press)				Focus on trainings				
Germany	ARD Das Erste	x			Approval of innovative products	Investigative reportage (45min) - provided by NDR (TV)	NA: Companies	On air: 26-11-2018	
	<a href="#">ARD Das Erste - Hart aber Fair talk show: "The business of healthcare"</a>			x		Talk show (1h) after the the reportage		On air: 26-Nov at 20h15	
	<a href="#">Süddeutsche Zeitung (Press)</a>	x							

# Tot dusverre bekend

- ▶ Internationaal gecoördineerde actie
- ▶ Gefaseerde publicatie
- ▶ Thema's: veiligheid medische hulpmiddelen, relatie industrie-artsen, wetgeving
- ▶ Focus vooralsnog op implantaten:
  - Cardiologie
  - Heupen
  - Dentale implantaten
  - Implanteerbare lenzen
  
- ▶ IVD vooralsnog niet in beeld ..

# Agendapunt 6 d.

## Project 'Opstelling brancheverduurzamingsplan verpakken 2022

"Bedrijfsleven is aan zet"



### Ontwikkeling van tools: 5 perspectieven op duurzaam verpakken



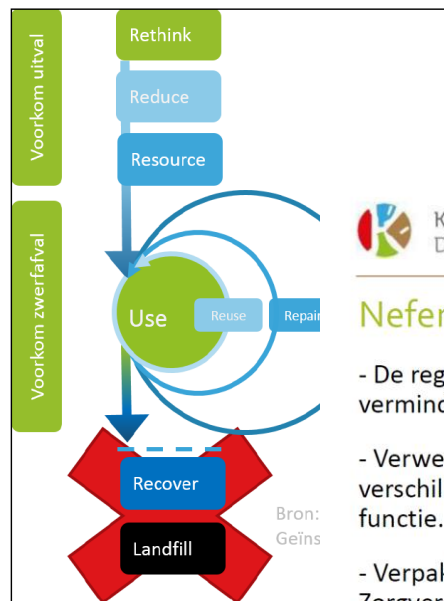
De verpakking en het product	Beleids en strategie	Consumenten-gedrag	Verpakken in de circulaire economie	Materiaalkeuze en verpakkingsproces
Productbescherming	Wet- en regelgeving	Koopgedrag	Overgang naar een circulaire economie	Materiaalgebruik en grondstof
Productveiligheid	Sectorontwikkelingen	Gebruik	Uitgelicht: de kunststof verpakkingsketen	Verpakkingsproces
Effectief productgebruik	Bedrijfsbeleid en duurzaamheid	Weggoedgebied	Inzameling en recycling	Verpakkingsystemen
	Businessmodellen en toekomstscenario's		Metten van duurzaamheid	Logistieke efficiëntie

[\[klik hier\]](#) voor link naar online versie met meer informatie

# Webinar Verpakkingen 13 november 2018

## Voorbeeld van opzet interne verpakkingsrichtlijnen

1. Algemene inleiding
2. Beschrijving van de branche
3. Blik op de toekomst: generieke ambities en doelen
4. Specifieke doelen voor 2022
5. Acties naar 2022
6. Monitoring



## Nefemed noemt als branche specifieke issues:

- De regelgeving op medische hulpmiddelen die er is m.b.t. tot steriele verpakking is bepalend en maakt vermindering van verpakking vaak niet mogelijk
- Verwerkers van bv plastics zouden graag zien dat er met 1 type plastic gewerkt wordt en niet met verschillende plastics (voorkeur voor mono stromen). De verschillende plastics hebben hun eigen functie.
- Verpakking beschermt producten en draagt informatie om de logistiek goed te laten verlopen. Zorgverzekeraars vragen voor levering van absorberende materialen thuis dat ze in 'neutrale' verpakking geleverd moeten worden. Dit vraagt om pakken in bijna blanco dozen door de leverancier.
- Verpakkingen zijn kostbaar voor de producent. Die heeft er de afgelopen jaren al veel aan gedaan om onnodig gebruik van verpakkingsmaterialen te voorkomen. Producten worden steeds efficiënter en compacter verpakt. Er worden steeds meer kleinere verpakkingen ontwikkeld die passen bij de gebruiksperiode.



# Diagned met Nefemed: plan

- ▶ Besluit besturen: algemeen plan
- ▶ Intern
- ▶ Budget en begeleiding beschikbaar
- ▶ Projectgroep vanuit Diagned
- ▶ **Vraag:**
  - Wie wil meedenken?
  - 2 bijeenkomsten, waaronder één met verpakkingsexpert

## Ondersteuning Stichting Afvalfonds

Stichting Afvalfonds heeft vastgesteld dat voor jullie branche het volgende bedrag aangevraagd mag worden:

*Ondersteuning nieuw brancheverduurzamingsplan verpakken 2022: € 8.993, - (inclusief BTW)*

Hiermee kunnen eigen uren en de inhuur van een verpakkingsexpert worden vergoed.

Met het document ‘**aanvraag ondersteuning nieuw plan**’ kan de aanvraag ingediend worden. Het KIDV heeft de tekstuele zaken reeds opgesteld. De branchevertegenwoordiger dient enkele zaken in te vullen en vervolgens de aanvraag te mailen aan [secretariaat@afvalfonds.eu](mailto:secretariaat@afvalfonds.eu) met een cc aan het KIDV ([mreijnders@kidv.nl](mailto:mreijnders@kidv.nl) en [vbalk@kidv.nl](mailto:vbalk@kidv.nl)).

Het document ‘**Format opstellen brancheplan verpakken 2022**’ geeft richtlijnen en raamwerk om een nieuw brancheverduurzamingsplan verpakken op te stellen.

# Agendapunt 6 e. Antibioticaresistentie



Home Activiteiten ▾ Nieuws Wat is AMR Ove

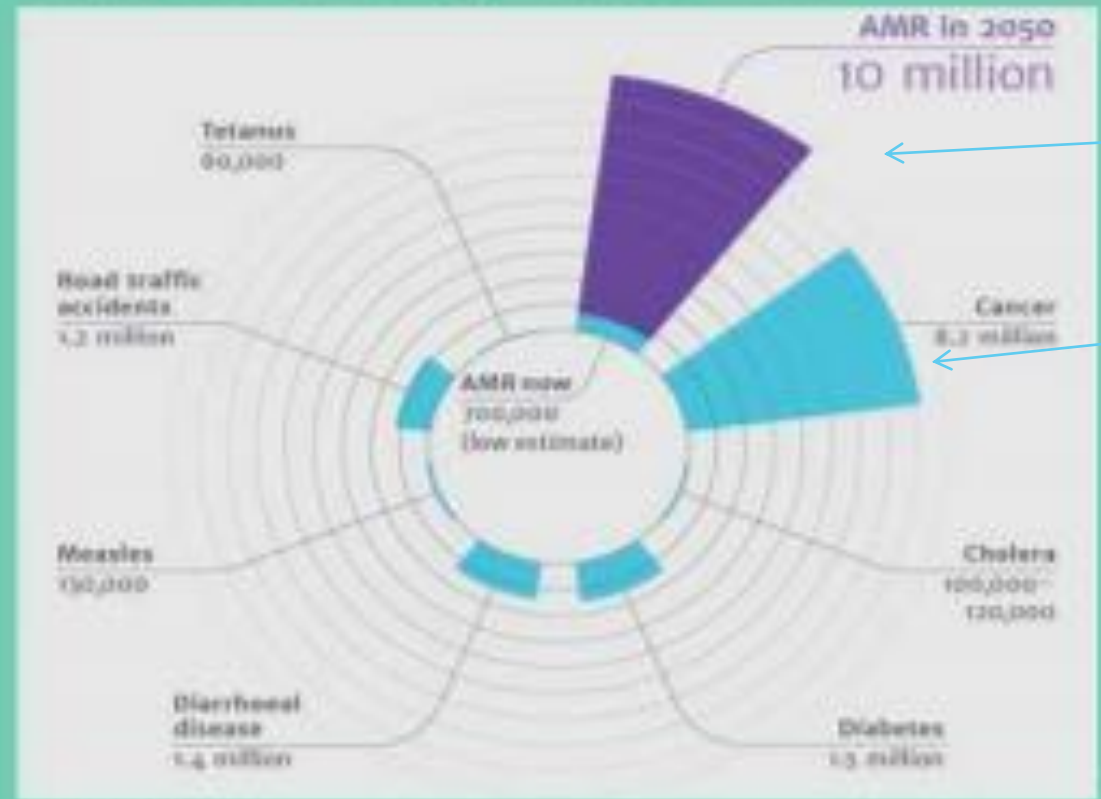
**Inzichtelijkste kennisplatform voor professionals die  
Antimicrobiële resistentie de wereld uit willen helpen**

**Steeds meer oplossingen voor antibioticaresistentie, een van de grootste  
bedreigingen van gezondheid en voedselveiligheid, dienen zich aan!**

**Symposium 'Emerging Technologies in AMR' op 14 november, 2018**

Groot succes met 60 deelnemers uit 14 landen:  
Technology updates / Round Tables / Matchmakings (70) / Infomarkt

# Deaths attributable globally to AMR every year Compared to other major causes of death



Antibiotic resistance

Cancer 8.3 million

# What's needed?

## THE NEED IS REAL, THE NEED IS NOW



- **30%** of all ICU deaths owing to Hospital acquired Infections
- In the US alone \$50B extra healthcare costs owing to hospital acquired infection
  - 6-12 extra days in hospital. \$12-30K in hospital costs. (Source : Tufts).
- 2050: #1 Killer Deaths due to DRI 10M, Cancer 8.2M.
- Drug approval all time low.
- Global antibiotics market:
  - Currently ~\$40 Billion; \$57B by 2024



If the ability to fight infections with antibiotics is lost, so will many of the life-saving and life-improving modern medical advantages.

**\$20 Billion** estimated yearly **excess** in direct healthcare costs, due to:

- Prolonged and/or costlier treatments
- Extended hospital stays
- Necessitate additional doctor visits/ healthcare use

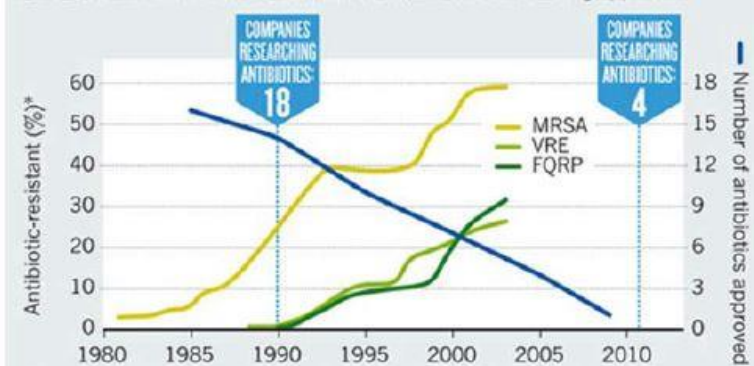
**\$35 Billion**

estimated yearly loss in productivity (2008 dollars)

Result in **greater disability and death** (compared with infections easily treatable with antibiotics)

### A PERFECT STORM

As bacterial infections grow more resistant to antibiotics, companies are pulling out of antibiotics research and fewer new antibiotics are being approved.




\*Proportion of clinical isolates that are resistant to antibiotic: MRSA, methicillin-resistant *Staphylococcus aureus*; VRE, vancomycin-resistant *Enterococcus*; FQRP, fluoroquinolone-resistant *Pseudomonas aeruginosa*.

Not for circulation without Bugworks Research Inc. Permission

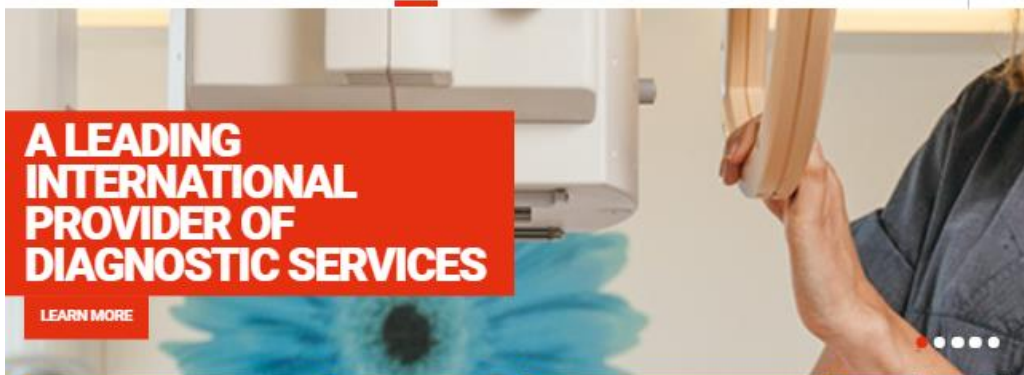
2

# Gastspreker: Michiel Boehmer (Unilabs)




Unilabs

HOME PATIENTS CAREGIVERS OUR LOCATIONS OUR COMPANY INVESTORS



## A LEADING INTERNATIONAL PROVIDER OF DIAGNOSTIC SERVICES


LEARN MORE



### WHAT WE DO FOR PATIENTS

Our diagnostic work makes a difference to millions of lives every day


LEARN MORE



### WHAT WE DO FOR CAREGIVERS

We offer industry-leading diagnostics in Laboratory, Imaging and Pathology across fifteen countries

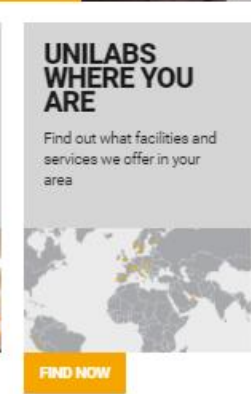
LEARN MORE



### SERVICES FOR PHARMA

We have more than 30 years of experience working with clinical trials, and have contributed to more than 3000 studies


VIEW WEBSITE



### UNILABS WHERE YOU ARE

Find out what facilities and services we offer in your area

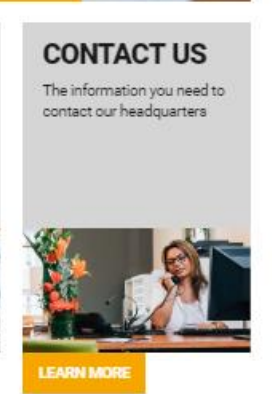
FIND NOW



### OUR COMPANY

Our CARE BIG culture guides everything we do, from the services we provide our customers to the way we recruit and work together

LEARN MORE



### CONTACT US

The information you need to contact our headquarters

LEARN MORE

# AT THE HEART AND START OF ALL EFFECTIVE TREATMENT DECISIONS

LEARN MORE

# WE GIVE YOU ANSWERS THAT HELP GIVE CARE

READ MORE

# OVER 188 MILLION TESTS EVERY YEAR

READ MORE

# WE CARE BIG

READ MORE